



COMMUNIQUÉ

FÉDÉRATION NATIONALE DES SALARIÉS DU SECTEUR DES ACTIVITÉS POSTALES ET DE TÉLÉCOMMUNICATIONS CGT
263, rue de Paris - Case 545 - 93515 Montreuil Cedex Tél. 01 48 18 54 00 • Fax 01 48 59 25 22 • www.cgt-fapt.fr • fede@cgt-fapt.fr

Montreuil, le 21 février 2013

France Télécom/Orange : Résultats annuels 2012

Une entreprise qui a les moyens de contribuer à la relance économique !

Quelques chiffres clés :

- 43,5 milliards de chiffre d'affaires
- 230,7 millions de clients (+0,3%),
- 31% de marge (36% en France),
- 4,215 milliards de dividendes versés en 2012.

Alors que la bourse, continuellement en baisse, boude les résultats annuels 2012, ne s'intéressant qu'au taux de croissance, la CGT réaffirme que les moyens existent pour la création d'emploi et l'investissement au service de la relance économique.

Elle considère que ce qui coûte actuellement à France Télécom/Orange comme dans beaucoup d'entreprises du CAC 40 ce n'est pas le coût du travail mais celui du capital.

En 2012 la part de la valeur ajoutée revenant aux actionnaires sera une nouvelle fois plus élevée (17,3% en 2012 contre 17,1% en 2011).

De 2004 à 2012, c'est plus de 34,2 milliards d'€ de dividendes qui ont été distribués pendant que les effectifs ont fondu de 53000 en dix ans et que les investissements notamment dans le très haut débit sont loin d'être à la hauteur des enjeux économiques et sociaux et des besoins des populations et des entreprises.

Pour tenir un cash flow à 7 milliards en 2013, le budget prévoit encore de faire des effectifs une variable d'ajustement avec 2800 suppressions d'emplois, l'accentuation de la polyvalence et de la poly-compétence (c'est-à-dire de la productivité), c'est inacceptable !

Ce n'est pas aux salariés du groupe en France et dans le monde, ni à ceux des sous-traitants et de l'industrie des télécoms de payer les conséquences de la politique libérale des dirigeants Français et Européens orientée vers l'accentuation de la concurrence dans un secteur

où l'investissement n'est pas à la hauteur des enjeux et des besoins.

Le groupe France Télécom Orange doit être libéré de la finance et des dogmes libéraux sur la consommation et la concurrence.

Il doit répondre aux exigences de ses salariés d'être plus nombreux et mieux reconnus dans leur travail et leur rémunération pour répondre aux besoins des populations partout où le groupe est présent et préparer l'avenir afin de garantir le droit à la communication.

Il y a urgence à recruter en CDI pour répondre aux besoins criants:

- Dans les métiers des réseaux,
- Dans le réseau commercial,
- Dans la Recherche et Développement,
- Dans le Système d'Information,
- Dans la Relation Clients,
- Dans les services supports notamment les CSRH

C'est pourquoi la CGT appelle les salariés à se mobiliser le 5 mars contre les mesures régressives contenues dans l'accord dit «sécurisation de l'emploi» et pour l'exigence de réponses nouvelles pour les droits sociaux, l'emploi et l'augmentation des salaires.